



Newsletter BCK SPON  
październik - listopad 2016  
[informacja wewnętrzna dla Członków BCK SPON]

## Stowarzyszenie

W październiku i listopadzie zostało przeznaczony ponad 8418,80 dolarów na promocję Stowarzyszenia, jego działalności oraz Członków. Kwota ta pochodzi z uzyskanej dotacji, którą udało się uzyskać kilka miesięcy temu i jest ona przeznaczona na bardzo kosztowne, ale skuteczne reklamy AdWords. W kolejnych miesiącach kwota ta będzie zwiększana. Łączna wartość reklam promujących Stowarzyszenia i jego Członków za ostatnie 3 miesiące to blisko 14 000 dolarów. Kwota ta pozwoliła na wygenerowanie prawie 10 000 kliknięć i wejść na naszą stronę www.

Kwota ta jest przeznaczana m. in. reklamę kursów i szkoleń, które są przez Stowarzyszenie organizowane.

Część budżetu reklamowego chcemy przeznaczyć na promocję usług pośrednictwa, poprzez budowanie pozytywnego wizerunku pośrednika jako profesjonalisty. Tu zachęcamy wszystkich naszych Członków do aktywnego udziału – prosimy o przesyłanie swoich artykułów, publikacji, komentarzy dot. rynku nieruchomości. Ukażą się one na naszej stronie www.

W październiku i listopadzie trwały prace nad nową stroną www. Sporo uwagi oraz czasu zostało przeznaczony na poszukiwanie nowej siedziby dla Stowarzyszenia.

Na koniec listopada Stowarzyszenie liczyło 439 Członków.

## Kursy

W dalszym ciągu są organizowane przez Stowarzyszenie kursy Zarządca Nieruchomości oraz Pośrednik w Obrocie Nieruchomościami. W bieżących edycjach udział biorą osoby, które swoją przyszłość chcą związać z rynkiem nieruchomości, w tym z zawodem pośrednika 20 osób, zarządcy 16 osób.



**Kurs**  
**POŚREDNIK W OBROTCIE NIERUCHOMOŚCIAMI**

PRAKTYCZNA WIEDZA O NIERUCHOMOŚCIACH potwierdzona europejskim certyfikatem

Dlaczego warto wybrać nasz kurs?

- program skupia się wokół tematów i zagadnień niezbędnych do wykonywania zawodu
- precyzuje umiejętności, jakie przysięga każdy uczestnik kursu
- składa się z części wykładowej (60%) i ćwiczeniowej/praktycznej (40%)
- wskazuje literaturę oraz prezentuje zakres przepisów prawnych dla każdego modułu tematycznego

Organizator: Szczegóły na [www.bck.pl](http://www.bck.pl)

Program opracowany przez PFRN

Zgodny z europejskim profilem kompetencyjnym zatwierdzonym przez CEPI

Kurs realizowany w oparciu o program edukacyjny Polskiej Federacji Rynku Nieruchomości opracowany na podstawie europejskiego profilu kompetencyjnego pośrednika w obrocie nieruchomościami zatwierdzonego przez CEPI

**Kurs**  
**ZARZĄDCA NIERUCHOMOŚCI**

NIEZBĘDNA WIEDZA DO WYKONYWANIA ZAWODU potwierdzona europejskim certyfikatem

Dlaczego warto wybrać nasz kurs?

1. Uczestnicy pozyskują wiedzę i umiejętności pożądaną do pracy na rynku nieruchomości.
2. Program obejmuje kluczowe zagadnienia dotyczące zarządzania nieruchomościami, m.in.:
  - pozyskiwanie klientów
  - zawieranie umów z klientami
  - czynności prawne i administracyjne
  - zarządzanie usługami finansowymi oraz technicznymi
  - zarządzanie najem i usługami dodatkowymi
  - zarządzanie firmą

Organizator: Szczegóły na [www.bck.pl](http://www.bck.pl)

Program opracowany przez PFRN

Zgodny z europejskim profilem kompetencyjnym zatwierdzonym przez CEPI

Kurs realizowany w oparciu o program edukacyjny Polskiej Federacji Rynku Nieruchomości opracowany na podstawie europejskiego profilu kompetencyjnego zarządcy nieruchomości zatwierdzonego przez CEPI

Dzięki promocji w sieci google.pl, za pośrednictwem systemu AdWords, do biura trafia bardzo dużo zapytań o nowe kursy. Planowane uruchomienie nowych kursów to:

- Pośrednik w Obrocie Nieruchomościami – luty 2017,
- Zarządca Nieruchomości – luty 2016 roku,

## Szkolenia

W listopadzie odbyło się szkolenie, które prowadził Łukasz Kruszewski. Jest on pośrednikiem nieruchomości, który specjalizuje się w marketingu nieruchomości. Temat szkolenia „Jak budować marketingowy plan sprzedaży” przyciągnął blisko pięćdziesięciu uczestników.

Szkolenie odbyło się w Centrum Konferencyjnym Biuro Centrum przy ul. Mickiewicza 29 w Katowicach. Po raz kolejny szkolenie zostało zorganizowane wraz z dłuższą przerwą, podczas której była możliwość skorzystania z usług restauracji, która funkcjonuje w budynku. Posiłek był wliczony w cenę szkolenia a opinie po szkoleniu, dotyczące samego tematu szkolenia oraz formy organizacji były bardzo pozytywne. Skłania to nas do organizowania coraz większej ilości szkoleń właśnie w tej formie.

## Portal Mieszko.My

Nasz wspólny projekt rozwija się a rezultaty, które osiągamy są bardzo dobre. Portal z miesiąca na miesiąc osiąga coraz lepsze wyniki, sukcesywnie przybywa nam użytkowników, którzy poszukują nieruchomości. Poniższa tabela przedstawia liczbę użytkowników, którzy poszukiwali nieruchomości, za pośrednictwem portalu mieszko.my, w stosunku do miesiąca poprzedniego. W listopadzie zaobserwowaliśmy niewielki spadek jednak wzrosły inne parametry – użytkownicy więcej czasu spędzili na portalu oraz przejrzyli więcej stron/ofert.

Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad
+18,89%	+34,87%	+27,73%	-11,92	+5,21



Na portalu swoje oferty prezentuje już ponad 250 agencji nieruchomości a ich liczba sukcesywnie rośnie. Naszą ambicją jest aby wszyscy nasi Członkowie, prezentowali swoje oferty na naszym wspólnym portalu.

**Wszystkie osoby, które nie dokonały jeszcze rejestracji zachęcamy do jej dokonania pod adresem <https://www.mieszko.my/authentication/#/sign-up>**

Osoby, które mają problem z uruchomieniem eksportu prosimy o kontakt pod adresem [mkaczorowski@bck.pl](mailto:mkaczorowski@bck.pl)

Zachęcamy wszystkich, którzy posiadają stronę z Galactici do wspólnej promocji portalu Mieszko.My poprzez umieszczenie linku w stopce strony www – przykład poniżej. Link prowadzi do własnych ofert na portalu internetowym. Jest to skuteczny sposób na promocję portalu i kolejny krok do tego, ale w jak największym stopniu uniezależnić się finansowo od dyktatu cenowego komercyjnych portali. Logo umieszczane jest automatycznie przez Galactice, nie trzeba samemu nic robić. Wystarczy przesłać krótką wiadomość na adres [mkaczorowski@bck.pl](mailto:mkaczorowski@bck.pl) a funkcja zostanie uruchomiona na stronie www.



Dla tych, którzy chcą promować portal szerzej zostały przygotowane materiały reklamowe tzn. trzy banery reklamowe, które można umieszczać na swoich stronach www. Osoby posiadające strony www z Galactici mogą przesłać do nas informacje, gdzie baner ma zostać zamieszczony a programiści z Galactici umieszczą baner w ich imieniu.







Przygotowaliśmy również miejsca, które będzie można przeznaczyć na reklamę banerową. Trwają w tej chwili rozmowy z kilkoma podmiotami, które są zainteresowane reklamą. Również nasi Członkowie mogą umieścić swoją reklamę banerową na portalu, na preferencyjnych warunkach.

## Dyżury

Stowarzyszenie w dalszym ciągu organizuje dyżury. We październiku i listopadzie odbyły się cztery dyżury Radcy Prawnego Wojciecha Dynasia, Wszystkich zainteresowanych zapraszamy na kolejne dyżury, które odbywają się dwa razy w miesiącu – porady udzielane były w siedzibie Stowarzyszenia oraz telefonicznie. Szczegóły <http://bck.pl/index.php/dla-posrednikow/dyzury-radcy-prawnego>

Dla osób, które mają problem z obsługą programu Galactica, mają pytania odnośnie eksportu na portal Mieszko.My, jest możliwość uzyskania telefonicznej porady, których udziela Mateusz Kaczorowski. Informację można uzyskać telefonicznie, pod numerem 606-826-608.

## Galactica

We wrześniu została zaprezentowana Nowa Galactica a w październiku i listopadzie, sukcesywnie były uruchamiane nowe funkcje. Jakie będą różnice między starą a nową wersją? Przede wszystkim



nowa wersja jest responsywna tzn. jest dostępna na wszystkie urządzenia mobilne oraz na tradycyjne komputery. Ubędzie z niej wiele funkcji, które były nieużywane przez użytkowników a te, które się dublowały i były trudne w uruchomieniu, będą łatwiejsze. Zmieniła się diametralnie szata graficzna programu a sposób poruszania się po programie będzie niezwykle intuicyjny. Oczywiście stara wersja programu będzie dostępna dla użytkowników do czasu podjęcia decyzji o jej wyłączeniu przez producenta.